



# 冀州职教中心

## 计算机平面设计专业人才培养方案

专业代码： 710210

修订部门： 教学二处

审核部门： 教务处

二零二四年八月

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 专业开设基本情况

计算机平面设计专业是河北省中等职业学校省级骨干专业，设立于2009年。13年来，培养毕业生1200余人。现有在校学生208人，6个教学班级。专业教学团队为省优秀教学团队、省创新团队。有河北省教学名师1人、河北省技术能手1人，河北省电子信息行业技能能手4人，河北省“三三三人才工程”三层次人选3人。专业师生多次参加省市技能大赛，2013年-2017年计算机辅助设计教学团队连续五年参加河北省电子信息职业技能大赛计算机辅助设计项目教师组团体一等奖、2010年获河北省中等职业学校学生信息化办公团体一等奖、2012年获河北省电子信息职业技能大赛软件开发与设计项目教师组团体一等奖、2012年获河北省中等职业学校学生信息化办公团体二等奖、2011年获河北省中等职业学校学生信息化办公团体三等奖、2011年年获河北省电子信息职业技能大赛软件开发与设计项目教师组团体三等奖。2018年，主编教材《AutoCAD2016工程制图》，由北京理工大学出版社出版，2020年被评为“十三五”国家规划教材，后又经过修订和不断更新，2023年又被评为“十四五”国家规划教材。毕

业生部分通过 3+2 中高职分段培养政策直接升入衡水职业技术学院和秦皇岛建材职业技术学院，部分通过单招高考升入石家庄信息工程职业学院、河北旅游职业学院等高一级学校，部分就业于北京、天津、石家庄等大中城市，从事平面广告、视觉传播等设计工作。

## 一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 计算机平面设计专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
电子信息	计算机类	计算机平面设计	平面广告设计与制作	设计师	Adobe 平面设计师
			美术指导	设计助理	平面设计操作员
			产品形象设计	艺术总监	多媒体作品制作员
			版面编排	企划美工	广告设计员
			数码照片艺术处理	平面美工	计算机操作员
				印前制作员	印前制作员
				计算机操作员	装潢设计员

## 五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计、网页美工等工作的技术技能人才。

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养专业知识和技能：

### （一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
3. 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有一定的美学艺术修养。
6. 具有熟练的信息技术应用能力。

### （二）专业知识和技能

1. 具有计算机主流操作系统、网络常用办公及工具软件的基本应用能力。
2. 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。
3. 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

4. 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。
5. 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。
6. 具有网页设计与制作的能力。
7. 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。
8. 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。
9. 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

#### 专业（技能）方向- 平面广告设计与制作

1. 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。
2. 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。
3. 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
4. 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

#### 专业（技能）方向——图文信息处理

1. 具有文字录入方法、版式设计、桌面排版等文字处理能力。

2. 熟悉图形图像输入技术、图像版面创意设计、图形图像编辑及处理技术，掌握图像处理的各种技能。

3. 熟悉按出版物要求进行图文组版、分色、制版输出等过程，掌握图文组版输出技能。

4. 具有一定的完成各类出版物、宣传广告等任务的版面设计能力。

5. 能设计具有一定质量的网页，掌握网页设计技能。

专业(技能)方向一—数字成像及后期处理技术

1. 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

2. 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、维护等基础技能。

3. 了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。

4. 具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

专业(技能)方向一一工程效果设计

1. 具有进行简单的工程效果设计的能力。

2. 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

3. 熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识与规范，掌握建筑装饰装潢施工图和效果图的设计技能。

4. 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能，初步掌握 3D 打印模型图纸的绘制技能。

## 七、主要接续专业

高职：计算机应用技术、广告艺术设计、图形图像制作、计算机平面设计、三维动画设计、出版与电脑编辑技术

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计

## 八、课程设置与教学要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 思想政治

##### （1）中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，让学生了解中国特色社会主义的发展历程，通过不同时期对中国特色社会主义的理解，对中国道路和中国梦有更深入的了解，从而引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

##### （2）心理健康与职业生涯

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行心理教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

### （3）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

### （4）职业道德与法治

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，

增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

## 2. 历史

历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

## 3. 语文

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

## 4. 数学

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

## 5. 英语

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

## 6. 体育与健康

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

## 7. 信息技术

信息技术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活的

中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

## 8. 艺术

艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

## 9. 市场营销策划

市场营销策划是计算机平面设计专业的一门选修公共基础课，本课程的任务是：使学生能系统地理解和掌握市场营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中，具有基本营销策划案例分析及营销策划实战能力。

## 10. 形势与政策

贯彻立德树人要求，针对中职生认知特点，通俗解读党和政府的方针政策，系统分析国内外时事热点，培养关心时政、视野开阔、自信自强的高素质技术技能人才。

### （二）专业技能课程

## 1. 专业核心课程

### （1）素描

素描课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律。通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生的设计意识、图形意识、创造性表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。

### （2）平面构成和色彩构成

平面构成和色彩构成课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识。通过点、线、面的平面构成练习和色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握平面构成的基础表现方法和技巧、色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

### （3）Photoshop 图像处理

Photoshop 图像处理课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握计算机平面图形图像

处理方法和技巧，培养学生艺术设计思维能力、运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，为后续学习《平面综合项目设计》课程打下良好基础。

#### （4）版式编排设计

版式编排设计课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习文字、色彩、图形在长篇文档及书籍中的设计要求和排版方法，学习印前输出基本知识和基本技能。通过对排版实际工作的实践，使学生掌握利用排版软件进行版式编排设计的技巧和原则，培养学生逐步形成自己独特的设计思维模式，为后续学习《平面综合项目设计》打下良好基础。

#### （5）实用摄影技术

实用摄影技术课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习单反相机使用方法、摄影光线的运用、摄影的构图基本模式等摄影知识。通过动手实践，使学生主要掌握室内会议、室外活动、商品、人物等拍摄方法和技巧，培养学生摄影造型的艺术修养和创作能力，为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向平面设计岗位打下良好基础。

#### （6）平面综合项目设计

平面综合项目设计课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习各类卡片、DM 手册、宣传海报、企业 VI 应用系统等平面广告产品的设计方法，

是对前期学习的平面构成、色彩构成、图像处理、板式编排设计、广告文案策划等设计知识的重构融合。通过对计算机平面设计工作岗位中的典型工作任务的学习和实践，使学生巩固前期所学知识，比较熟练地掌握综合利用多种设计软件和设计知识实现设计理念的方法和技巧，培养学生的处理实际设计任务的能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

#### （7）广告文案策划

广告文案策划课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习广告文案策划的概念、结构、特性、广告文案写作的常规要求、各种文案的写作技巧。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握平面媒体广告文案的策划方法和技巧，逐步提高学生的创造性思维能力和运用语言文字表达策划方案的能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

#### （8）CAD 工程图制作

CAD 工程图制作课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习 CAD 软件的基础应用，包括构件的绘制与编辑、尺寸的精确标注技术、图形文字与表格的创建技术以及 CAD 绘制室内装饰施工图的绘制和标注规范等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握 CAD 软件的基本应用技巧和室内装饰施工图的绘制规

则，培养学生的实际工作能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

## 2. 专业技能方向课程

### （1）商业插画设计

商业插画设计课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：学习利用 Illustrator 绘制读物类插画、卡通漫画类插画、商业宣传插画、影视媒体插画等的方法和技巧，通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

### （2）字体设计

字体设计课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：学习文字设计要素、造型元素、形式法则等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解文字与其它设计元素的密切关系，培养学生利用文字表达设计思维、创意思维的能力，为学生以后把字体设计融入艺术设计打下基础。

### （3）包装设计与制作

包装设计与制作课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：学习包装设计的表现形式、材料工艺、包装的常规尺寸、包装设计的展开图、包装制作的流程、包装设计作品

印前要求及注意事项。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握商品包装设计的基本方法和制作技术，培养学生运用设计方法进行创造性思维的能力和对形式美法则的运用能力。

#### （4）平面广告设计与制作综合实训

平面广告设计与制作综合实训课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：是对平面广告设计与制作方向前面两个学年所学知识的综合训练，通过对平面广告设计与制作工作岗位典型工作任务的学习和实践，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为综合专业实践打下坚实的基础。

#### （5）三维效果图制作与渲染

三维效果图制作与渲染课程是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业方向技能课程，本课程的任务是：学习 3D MAX 基本知识、基本模型和高级模型的创建、修改命令面板和常用修改器的介绍、编辑场景材质的介绍，学习灯光和相机的设置方法、室内装修效果图的设计原则。通过对室内装修效果图的模仿实践，使学生逐步了解软件的作用和使用技巧，培养学生借助软件表现设计构思的能力。

#### （6）工程效果图设计综合实训

工程效果图设计综合实训课程是计算机平面设计专业（工程效果图设计方向）的一门专业技能课程，本课程的

任务是：对工程效果图设计方向前两个学年所学知识的综合训练，通过对工程效果图设计方向岗位典型工作任务的学习和实践，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为综合专业实践打下坚实的基础。

### 3. 专业技能选修课程

选修课程由学校根据社会用人需求、专业特色和学生发展需求设置，课时数约占总课时数的 10%。

#### （三）社会综合实践活动或专业拓展课程

社会综合实践活动或专业拓展课程包括军训及入学教育、社会实践、岗前职业素养培训等。

## 九、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 40 周（包含复习考试），其中课程教学 36 周，3 年总学时数不低于 3240 学时。课程开设顺序和周学时安排，学校根据实际情况调整。

公共基础课程的学时大约占总学时的 1/3，不低于 1000 学时。18 学时为 1 学分。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

（二）教学时间安排建议表（三年制）

单位：  
周

《冀州职教中心专业人才培养方案（2024年修订）》

周 学 期	内 容	教学实训	军训	企业	毕业	毕业	综合专	社会综合
		(理实一 体)	及入 学教	实践	设计	教育	业实践	实践活或 专业拓展 课程
一		18	2					
二		18		1				1
三		18						2
四		18		1				1
五		12			6	1		1
六							18	

(三) 授课计划安排建议表

类别	序号	课程名称	课程 性质	学时数			各学期周学时安排									
				学分	合计	讲授	实验 实习	一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课程	1	思想	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2							
	2	想	心理健康与职业生涯		2	36	36			2						
	3	政	哲学与人生		2	36	36				2					
	4	治	职业道德与法治		2	36	36					2				
	5	语文			8	144	144		2	2	2	2				
	6	数学			8	144	144		2	2	2	2				
	7	英语			8	144	144		2	2	2	2				
	8	体育与健康			8	144	48	96	2	2	2	2				
	9	信息技术			4	72	36	36	2	2						
	10	艺术			4	72	72		2	2						
	11	历史			4	72	72					2	2			
	12	劳动教育			5	90			1	1	1	1	1			
	13	形势与政策（限选）			选	4	72	72		2	2					
	14	市场营销策划			修	4	72	72		2	2					
	小计			65	1170	948	132	19	19	11	13	3				
专业技能课程	15	美工设计		必修	16	288	96	192	4	4	4	4				
	16	图形图像处理			8	144	48	96	4	4						
	17	工程制图			8	144	48	96			4	4				
	18	广告文案策划			4	72	24	48	4							
	19	手机摄影			4	72	24	48		4						

20	广告设计制作	17	306	102	204			6	5	6	
21	工程效果图设计与制作	17	306	102	204			6	5	6	
22	平面设计毕业设计	16	288	96	192					16	
小计		90	1620	540	1080						
小计		155	2790	1488	1212	31	31	31	31	31	30
平面设计综合实习		30	540								
合计		185	3330								

说明：

- 1、每学年为 52 周。其中教学时间 36 周，复习考试 4 周，假期 12 周。
- 2、第六学期进行顶岗实习。
- 3、本表不含社会实践、入学教育、军训及毕业教育等内容。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

计算机平面设计专业现有专业教师共 17 人，其中专任教师 13 人，兼职教师 4 人，高级教师 4 人，技师 2 人，中高级教师占专业教师近 80%。教师队伍老中青结合，结构合理，教学和实践经验较为丰富，且有一定科研基础和能力，能较好满足培养平面设计人才需要。

2015 年计算机平面设计教学团队被评为河北省优秀教学团队。2021 年成功申请河北省职业教育教师教学创新团队。学校高度重视教师团队建设，计算机平面设计专业教师 5 人担任学校专业工作室的负责人，在教学改革、青年教师培养等方面做出了突出的贡献。

计算机平面设计教学团队在各类大赛中成绩斐然，全国说课比赛二等奖 1 个，河北省技能大赛团体一等奖 6 个，负责河北省重点资金支持课题 1 个。

### （二）教学设施

现在学校平面设计专业有 8 个机房实训室，有完善的实训管理制度，包括实验实训室管理规定、操作规程、实验实训指导教师职责、设备使用管理制度、学生实训手册、实验室安全防护制度等。每学期有专门的实训计划，每类实训都有实习指导书。为了提高设备使用率和降低消耗，实行使用登记和耗材项目管理、维护、保养工作的责任制。每个实训室都有专人负责，定期进行检查、维护、保养，实训中要求学生严格遵守实训守则。各实训基地为各专业的实训课程提供完备的实训教学，对参加实训的学生有考核，执行严格的实训过程考核，结合实训报告，评定学生实训成绩。由于措施得力，执行到位，实训教学正常有序，专业实验、实训开出率 100%。根据教学科研的发展需要，学校还分别成立了“非凡印象工作室”（图形图像处理，广告设计等）、“我型我秀工作室”（印前设计等）、“电商运营工作室”（网页美工，数字影像处理，网络运营等）、“E 维设计工作室”（装饰装潢设计，景观效果设计等）。

积极推行校企合作、工学结合人才培养模式改革是遵循中等职业教育规律，落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针的需要；是深化教育教学改革，提高人才培养质量的需要；是坚持以就业为导向，促进学生就业的需要；是学校进一步发展，提高核心竞争力的关键所在，也是建设示范校工作的重点。通过校企合作、工学结合，可以有效促进学校办学水平的全面提高，更好地提升为行业 and 区域

经济服务的能力，切实达到培养高素质、技能型人才的目的。并制定了一系列保障性措施：1、校企双方签订校企合作协议书；2、建立校企双方工学结合人才培养管理机制；3、实行专人负责，加强过程管理；4、建立有效的校企合作激励机制。

培训基地分别有：冀州益达广告社、冀州厚泽广告有限公司、冀州益行文印社、冀州亚太广告网、自联万博广告培训学校等合作单位。

### （三）教学资源

1. 依据课程标准选用或编写教材；

2. 教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来的发展和知识结构的要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度；

3. 教材在内容上应既实用又开放，即在注重实际操作能力训练的同时，还应把计算机平面设计过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合高职学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂；

4. 为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生平面设计的综合能力，教材应有企业专业人士参编，根据实际工作任务的需要设计相应的技能训练。

#### （四）教学方法

1. 理论教学和实践教学合二为一，不要单纯空讲理论，理论的讲解渗透在实践过程中。

2. 以建构主义学习理论为指导，设计教学环节，以学生为主体，教师为主导，引导学生主动参与到教学中来。

3. 采用案例引入教学法讲解实例。

4. 采用项目引入教学法进行单元阶段性实训，结合真实项目，综合练习学过的章节内容，项目的完成要基于真实的工作过程。

5. 鼓励并引导学生参加校内各种技能比赛，积极参加校外技能大赛，让学生获得展示自我的机会。

6. 引导学生充分利用网络、图书、杂志等资源获取知识，开展自主学习。

#### （五）教学评价

1. 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式进行考核。

2. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，采取不同方式，对各个不同方面进行考核，不同方面考核按一定系数加权后综合确定课程最终成绩，每门课的具体考核方式可以参考课程标准。

## （六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合教务处的教学评价反馈，定期开展教学诊改活动。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满计算机平面设计专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到计算机平面设计专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。鼓励学生根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加职业资格鉴定考试，获取相关职业资格证书，为将来升入高一级的大学、就业、创业打好基础。

## 十、附录

计算机平面设计专业人才需求调研报告。