



冀州职教中心

电子商务专业人才培养方案

专业代码： 730701

修订部门： 教学二处

审核部门： 教务处

二零二三年八月

专业开设及发展基本情况

作为我校重点建设骨干专业，电子商务专业自2014年创办以来，全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，积极培养拥护党的基本路线德、智、体、美全面发展，掌握现代商务理论、计算机通信及网络技术等方面的基本理论和基本知识，具有运用电子商务的方法和技巧，开展网上分析和解决网络营销问题的基本能力，能够提出电子商务解决方案以及从事企事业单位网页制作、网站维护及管理的关键能力，能够适应生产、建设、管理和服务第一线需要的高素质技能型专门人才。冀州区委、区政府和冀州区教育局高度重视我校电子商务专业的发展，将我校电子商务专业办学纳入地方培养规划。

作为河北省高技能人才培训基地在建专业、衡水市骨干专业、河北省电子商务职教集团理事单位、教育部“网店运营推广”1+X证书鉴定基地专业、全国直播电商职业教育集团理事单位、乡村振兴电商人才培育基地第一批共建单位、乡村振兴电商人才“鸿雁计划”合作院校，学校依托本专业建立了以电子商务实训为目的的多个工作室和社团组织。专业实行“工学结合，校企合作”人才培养模式，推进以实践教学为基础应用型教学改革，注重从教学中探讨和研究教学计划和教学模式，进行教学改革，同

时积极开展实践教学活动以巩固教学效果，走出了实践教学的成功道路，取得了可喜成绩，先后获得了河北省教学成果一等奖、河北省创新创业大赛一等奖等荣誉。多年来，我校电子商务专业的对口就业率达 95%以上，在社会上有良好声誉。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制，三年

四、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位(群)。

表 1 电子商务专业职业面向

序号	专门化方向	就业岗位	职业资格		
			名称	等级	颁证单位

1	网店经营与管理	网店运营专员、网络营销员、电子商务系统策划与运营员、网站编辑、网站推广员、网络交易管理员、电子商务员、与营销员等岗位	《电子商务员》	四级	劳动和社会保障局
2	电子商务物流与配送	仓库保管、理货、拣配货、送达服务、仓库安保等岗位。	《仓库保管员》 《电子商务员》	五级 四级	劳动和社会保障局
3	计算机网络管理	计算机组装与维护、网站维护与管理、网站/论坛/网店数据库及后台程序的优化和维护、Photoshop 图像处理员、整理资料等岗位	《办公操作》	中级	劳动和社会保障局
4	网络营销	商务运营经理、网络营销顾问、网络销售经理、客户维护经理、渠道销售经理、企业广告经理、商务研究研发工程师、服务营销代表等职位等岗位	《网络营销员》 《营销员》	四级	劳动和社会保障局

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向与电子商务相关连的企事业单位，培养面向商业、贸易、金融等企业，运用计算机及网络技术从事商务信息搜集与管理、电子商务结算、运输、保险、报关等工作；或从事网络营销（网上购物、开店）、市场营销、超市收银、保管及柜组核算工作的中等应用型技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技

能：

（一）职业素质

1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。
2. 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。
3. 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。
4. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖和支付。
5. 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。
6. 能严格遵守岗位操作规范。
7. 具有正确的就业观和创业意识。
8. 具备敢于创新、勇于探索的精神。

（二）专业知识和技能

1. 掌握本专业必需的商务知识。
2. 掌握本专业必需的网络信息技术知识。
3. 掌握开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。
4. 掌握网上交易营运的基本知识与专业知识。
5. 掌握客户服务与管理的基本知识与专业知识。

6. 掌握网站维护与管理的基本知识。

7. 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度。

8. 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。

9. 能独立进行电子商务交易平台的操作。

10. 具有良好的客户开发、服务、管理能力。

11. 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健

全人格。

2. 数学

在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

3. 英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专门用途英语打下基础。本课程学习结束后，学生可选考“全国英语等级考试一级”证书。

4. 中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以

邓小平理论为指导，让学生了解中国特色社会主义的发展历程，通过不同时期对中国特色社会主义的理解，对中国道路和中国梦有更深入的了解，从而引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

5. 心理健康与职业生涯

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行心理教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

6. 哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践

密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

7. 职业道德与法治

本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

8. 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

9. 信息技术

在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础理论知识、熟练掌握办公软件的相关操作及知识,掌握计算机网络的基本操作和使用,具有文字处理能力,数据处理能力,幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力,为毕业设计和以后的学习和工作打下基础。

10. 历史

这门课程包括中国历史和世界历史,主要让学生了解国内外古代、近代、现代的历史进程和优秀的传统文化以及发生的重大事件和重要理论问题。

11. 艺术

这门课程主要培养学生的人文素养和艺术鉴赏水平。激发学生对美的热爱,自觉培养高尚情操,完善健康人格,提高文化品位和审美情趣,形成适应现代社会生活、就业、交往与发展基本需求的正确的人生观、世界观和价值观。

12. 形势与政策

贯彻立德树人要求,针对中职生认知特点,通俗解读党和政府的方针政策,系统分析国内外时事热点,培养关心时政、视野开阔、自信自强的高素质技术技能人才。

13. 创新创业

这门课程主要培养学生的社会责任感、创新创业精

神、意识和能力，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

开设公共基础课程既是要保证学生掌握从事教育工作必备的文化基础知识，并进行相应的基本技能训练，又可确保学生顺利通过升入高一级学校的考试。这些课程与段后高职课程大学语文、大学英语、幼儿文学、大学体育相衔接。

其中思想政治素养课是对学生进行思想道德修养与法律基础等方面的教育，使学生树立正确的价值观和世界观。开设课程有：职业道德与法治、心理健康与职业生涯、哲学与人生、中国特色社会主义等。与段后高职课程政治、大学生创新与就业衔接。

（二）专业（技能）课程

1. 电子商务基础

了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。乐理视唱练耳

2. 网页美工

《网页美工》综合性强、实用性强，通过学习平面构成，色彩搭配，字体设计、排版与布局，网络动画，形象设计，广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和技能水平。

3. 摄影基础

学习摄影基础知识，了解摄影器材，拍摄技巧，构图常识；学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照；熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能针对网店需要的网页制作、网店装修、信息发布等工作，对图片进行处理。

4. 电子商务客户服务

了解产品和网购流程知识. 电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予解决方案。

5. 网络营销

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具

软件，增加网站的流址；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部首销推广方法，正确操作台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。

6. 图形图像处理

图形图像处理技术是用计算机对图像信息进行处理的技术。主要学习包括图像数字化、图像增强和复原、图像数据编码、图像分割和图像识别等。通过学习和实践，使学生掌握 Photoshop 软件的功能，熟悉他们的界面，掌握菜单、控制面板的使用方法能够利用 Photoshop 对位图进行输入、编辑、输出、创作。并能应用这一软件独立完成一定的、完整的平面图形图像设计。

7. 网页设计

了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。

8. 网店运营

了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页

面，制作商品展 7K 页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

9. 网站内容编辑

了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体寄求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。

10. 移动商务

掌握移动商务基础知识的运用，明确移动商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容。

（三）专业特色课

1. 网页设计与制作

了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法。能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。

2. 网络广告制作

了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。

3. 网店装修

能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置，会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。

（四）综合实训（综合专业实践课）

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

七、教学进程总体安排

（1）基本要求

每学年为 40 周（包含复习考试），其中课程教学 36 周，3 年总学时数不低于 3240 学时。课程开设顺序和周学时安排，学校根据实际情况调整。

公共基础课程的学时大约占总学时的 1/3，不低于 1000 学时。原则上每学时按 45 分钟计，18 学时为 1 学分。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，实践性教学学时

类别	序	课程名称	课	学分	学时数	各学期周学时安排
----	---	------	---	----	-----	----------

原则上占总学时数 50%以上，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

(2) 教学安排建议

1、每学年为 52 周。其中教学时间 36 周，复习考试 4 周，假期 12 周。本专业三年总学时为 3330 学时，其中公共基础课程 1080 学时，占总学时比例 35.1%；专业课程占总学时比例 64.9%。选修课程 324 学时，占总学时比例 9.7%，除限选外，可根据实际情况、学生就业岗位、学生的学力和兴趣合理调整。

2、第六学期进行顶岗实习。

3、本表不含社会实践、入学教育、军训及毕业教育等内容。

	号			程性质		合计	讲授	实验实 习	一	二	三	四	五	六
									18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	1	思想 政治	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2					
	2		心理健康与职业生涯		2	36	36			2				
	3		哲学与人生		2	36	36				2			
	4		职业道德与法治		2	36	36					2		
	5	语文			8	144	144		2	2	2	2		
	6	数学			8	144	144		2	2	2	2		
	7	英语			8	144	144		2	2	2	2		
	8	体育与健康			8	144	48	96	2	2	2	2		
	9	信息技术			4	72	36	36	2	2				
	10	艺术			4	72	72		2	2				
	11	历史			4	72	72					2	2	
	12	劳动教育			2	90	0	90	1	1	1	1	1	
	13	形势与政策（限选）			4	72	72		2	2				
	14	创新创业			4	72	72		2	2				
	小计		62	1170	948	222	18	18	10	12	2			
专业技能课程	15	电子商务基础			4	72	24	48	4					
	16	图形图像处理			8	144	48	96	4	4				
	17	网页设计与制作			8	144	48	96			4	4		
	18	网店运营			12	216	72	144			6	6		
	19	电子商务客户服务			4	72	24	48	4					
	20	网络营销			4	72	24	48		4				
	21	网页美工			10	180	60	120			6	4		
	22	移动商务			8	144	48	96				4	4	
	23	摄影基础			8	144	48	96		4	4			
	24	电子商务结业设计			24	432	144	288					24	
		小计			90	1620	540	1080	12	12	20	18	28	
小计				152	2790	1488	1302	31	31	31	31	31	30	
电子商务综合实习				30	540									
合计				182	3330									

电子商务综合实习

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、电子商务专业目前专业师资队伍专职教师 21 名，本系教师 8 名，其中副教授 1 名，讲师 4 名，助教 3 名；外聘兼职教师 10 名，外聘电商客座教师 3 人，“双师素质”教师占专任教师比例为 80%。

2、专任教师科研情况

近几年来，电子商务专业参研各级课题 23 项，其中省级课题 7 项、市级课题 9 项、院级课题 7 项，发表学术论文共计 19 篇，取得了比较丰富的科研成果。

3、外聘电商客座教师情况

姓名	年龄	学历	就职单位	专业方向
尹雪薇	29	本科	衡水领飞电子商务有限公司	店铺美工
王敬从	29	本科	衡水领飞电子商务有限公司	店铺运营
李茜倩	28	本科	衡水领飞电子商务有限公司	店铺美工

(二) 教学设施

1、校内实训室设置

	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	电子商务运营室	电脑、打印机	平台运营教程	网店建设与运营
2	视觉营销实训室	相机、柔光灯、展架	商品摄影与视频制作	商品拍摄
3	电商直播实训室	电脑、摄像机、补光灯	电商直播与运营	电商直播
4	商务谈判室	电脑、谈判桌椅、电视	商务谈判	商务谈判
5	E 柠檬领飞乐购	电脑、展柜	平台运营教程	电商平台运营
6	小邮局	电脑、展柜	电子商务物流	电商物流服务

2、校外实训基地设置

一方面,进一步加强与现有校外实习与就业基地的合作,巩固校企合作关系,建立完善的顶岗实习管理机制和订单联合培养机制,在订单培养、课程建设、技术服务等方面进一步开展深度合作。校外科研实践基地主要包括电商制造产业和电商运营公司及各类网络销售企业,为教师和学生提供现场教学以及见习、实习的需要,让学生在真实的工作单位感受岗位工作的特点和职场氛围。电子商务专业的校外实训实践基地共有 20 多所与电子商务相关的企业,不仅包括衡水本地的电商企业如衡水领飞电子商务有限公司及电商创业园区,还包括京东、苏宁等大型电商企业连锁单位。

(三) 教学资源

1、教材选用方面

(1) 按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

(3) 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2、实训教学资源

目前，电子商务专业拥有“电子商务运营室”、“视觉营销实训室”、“小邮局实训基地”“领飞乐购实训基地”四个校内实训室，拥有校外实训基地4家，实训项目包含本专业所有职业能力培养项目。

3、实训教学软件

目前，电子商务专业拥有“ITMC 电子商务平台实训软件”，该软件实时更新，以典型工作任务驱动的形式，模拟淘宝卖家开店与经营的完整业务流程，学生作为卖家体验账号注册与基础设置、加入淘宝服务、商品发布与管理、店铺装修、营销活动、店铺推广、交易管理、数据分析等工作任务，有效地训练学生操作技能，培养学生的职业素养。

4、在线教学资源

目前，电子商务专业在职教云平台建设有“网店美工”在线课程，课程包含近200个教学资源，师生可以借助平台完成授课、答疑、作业、考试等功能。

（四）教学方法

1、任务驱动法

本专业的课程中实践性较强的可以采用任务驱动法进行教学，就是在课程教学中完成学习项目的教学方法。在操作过程中可以对学生进行分组，通过小组成员的共同努力完成项目学习工作任务，一方面可以适当降低学习难度，提高教学效率，另一方面也能很好培养学生团队合作精神。

2、仿真教学法

由于电商专业的特殊性，所以在课堂讲授过程中，利用仿真的数据和业务，用真实的图片、数据等反应出来，提高课堂讲授的形象性，增强学生的感性认识。

3、案例教学法

在课堂教学中运用案例教学法的案例演示能够较好地引导课程内容的展开，激发学生的学习兴趣；通过对案例的分析能够较好地促进学生的思考，加深对电商企业业务流程的理解。

此外，在教学中请行业专家开办讲座等其他一些方法进行补充。

（五）学习评价

1、纯理论课程考核评价方法：平时成绩+期中考试+

期末考试，成绩比例为 1:3:6。

2、纯实践课程考核评价方法：各单项实训+综合实训，成绩比例为 7:3。

3、理论+实践考核评价方法：理论考试+实训考试，成绩比例根据课程总学时中的理论学时和实践学时的比例分配。

4、顶岗实习考核办法：企业评价+学校教师评价+顶岗实习报告，比例为 6:2:2。

5、以上评价方法只做指导，可以根据实际教学需要进行变更。

（六）质量管理

1、校企合作长效机制

校企合作是进行工作过程系统化课程开发的基础，为此，本专业在充分调研的基础上，根据电子商务岗位的特点，提出了“学做结合、校企合作”的思路。校企合作的内容包括教学内容、师资队伍、实训基地建设等多方面的合作。在校企合作过程中，广泛挖掘合作的深度与广度，主要与企业在教学内容、师资队伍、实训基地建设等方面进行了合作。

2、教学管理保障

为了进一步维护和稳定教学工作秩序，加强对教学过

程的动态监控，充分调动教师教学工作的积极性，保证教学质量的稳步提高，实施了教学质量保障监控机制，学院有教学督导组、学生信息员等质量监控人员，同时每个学期有学期期初、期中、期末教学检查，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

3、技术质量保障

定期的选派专业教师下企业锻炼，让专业教师掌握一线前沿的技术。不定期的选派老师参加专业师资培训，保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式，通过“老师走出去”、“企业走进来”的形式进行校企合作，实现专业教师能力的普遍提升。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案所规定的 86.5 学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求，方可获得毕业证书。鼓励学生根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加职业技能考试或知名度高的行业企业证书认定考试，获取相关职业技能等证书，为将来

就业、创业打好基础。